

Положение о Программе лояльности «Бонусная программа Cream.Shop»

1. Цель Программы

Цель Программы лояльности «Бонусная программа Cream.Shop» (далее именуется как «Бонусная программа») — это комплекс действий и мероприятий, предоставляющих участникам «Бонусной программы» предусмотренные настоящим Положением привилегии.

2. Основные термины

2.1. Сайт – www.cream.shop

2.2. «Программа лояльности «Бонусная программа» (Программа) – программа, разработанная Организаторами Программы, включающая в себя систему баллов, скидок и иных привилегий для Участников Программы. Далее именуется как «Бонусная программа».

2.3. «Организатор Программы» — ООО «Крем Шоп»

2.4. «Участник Программы» — физическое лицо (гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности) — владелец виртуальной карты постоянного покупателя Бонусной программы, которое выразило свое намерение участвовать в Программе в соответствии с настоящими правилами.

2.5. «Бонусный счет Участника» (Бонусный счет) – совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организаторов Программы в Системе МАХМА о количестве начисленных/списанных баллов и текущем балансе Участника Программы.

2.6. «Бонусные баллы» (Баллы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника Программы в соответствии с настоящей Программой. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

2.7. «Бонусная скидка» — скидка в эквиваленте бонусных баллов, предоставляемая Участнику Программы при покупке товаров. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных баллов на бонусном счете Участника Программы. Размер бонусной скидки определяется в соответствии с условиями настоящей Программы.

2.8. «Бонусная Карта» (Карта) — пластиковая или виртуальная карта с уникальным номером. Карта активируется и используется при покупке товаров в магазинах Cream.Shop и/или интернет-магазине. Карта не является платежным средством и может быть использована только для предоставления скидки в размере накопленных бонусный баллов.

2.9. Система МАХМА – облачный IT-сервис, используемый для реализации программы Лояльности, посредством которого Участники регистрируются и принимают участие в программе лояльности.

3. Основные положения документа

3.1. Условия Программы разработаны с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации.

3.2. Программа действует неопределенный срок.

3.3. Порядок участия в Программе:

Участником Программы может стать любое дееспособное физическое лицо.

Заключение договора между Организаторами и Участником Программы производится путем акцепта публичной оферты (предложения) Организаторов Программы, размещенной на сайте или в Системе МАХМА, посредством заполнения анкеты в бумажном виде/в электронном виде по QR-коду в розничном магазине или в электронном виде на Сайте.

Договор считается заключенным с момента активации Карты Участника на основании заполненной Анкеты Участника согласно п. 4.2. настоящей Программы. Заполнение Анкеты Покупателя означает, что Участник Программы ознакомлен и принимает условия настоящей Программы, дает согласие на обработку своих персональных данных на основании пп. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального Закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает право Организаторов изменять настоящую Программу в ходе ее реализации в одностороннем порядке без предварительного письменного уведомления Участников Программы.

3.4. Участие в Программе даёт право:

- получать и накапливать бонусные баллы за покупки в соответствии со статусом Участника Программы;

- использовать накопленные баллы в качестве скидки при оплате последующих покупок товаров, реализуемых Организатором Программы под товарными знаками (брендами), за исключением товарных знаков, перечисленных в разделе 7 Программы;
- участвовать в специальных промо-акциях Программы; • пользоваться иными привилегиями в соответствии с настоящей Программой.

4. Регистрация участников Программы

Настоящий раздел регламентирует общую процедуру регистрации виртуальных карт постоянного покупателя Бонусной программы в Системе МАХМА.

4.1 Для того, чтобы стать участником Программы, Покупатель должен совершить покупку на любую сумму в любом магазине розничной сети или в интернет-магазине.

4.2 Для получения Карты Участника необходимо заполнить Анкету Покупателя при совершении покупки в розничном магазине в электронном виде путем перехода по ссылке, предоставленной сотрудников торговой сети, в QR-коде или заполнить Анкету Покупателя в электронном виде при совершении покупки в интернет-магазине.

4.3 Идентификатором Карты считается личный номер мобильного телефона участника Программы.

5. Условия обработки персональных данных

5.1. При заполнении Анкеты Покупателя, в целях участия в Бонусной программе, Покупатель предоставляет следующие персональные данные иной категории (не относящиеся к биометрическим данным или специальной, общедоступной категории):

- Фамилия, Имя, Отчество
- Дата и месяц рождения
- Адрес электронной почты
- Номер мобильного телефона
- Пол

5.2. При этом Организаторы являются Операторами, которые совместно обрабатывают персональные данные Участников программы. на условиях Политики конфиденциальности, размещенной на сайте и в Системе МАХМА.

Срок обработки персональных данных – 5 лет. Срок хранения после достижения цели обработки – 5 лет.

Способы обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование,

обезличивание, передача, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных..

5.3. Срок активации Карты Участника составляет 1 (один) календарный день с момента совершения Покупки.

5.4. В рамках проведения промо-акций, в том числе для покупателей компаний-партнеров, условия получения Карты Участника могут быть изменены и будут определяться условиями конкретной промо-акции.

6. Уровни карт и начисление Баллов

6.1 Уровень карты

Каждой карте присваивается определенный уровень в зависимости от объема покупок.

Название уровня	Процент начисления бонусов	Сумма покупок, необходимая для перехода на уровень
5%	5%	0 – 99 999 руб.
10%	10%	> 100 000 руб.

6.2 Баллы начисляются на бонусный счет Участника Программы за покупку товаров в интернет -магазине на Сайте и в розничных магазинах при идентификации в Программе.

6.3 Количество начисляемых баллов зависит от уровня Карты Участника, суммы покупки.

6.4 Один бонусный балл дает право участнику Программы на получение скидки на последующие покупки в размере 1 (одного) рубля.

6.5 Баллы начисляются на бонусный счет участника в течении 24 часов при условии совершения покупки.

6.6 Баллы не подлежат обмену на денежные средства.

6.7 Баллы начисляются только на ту часть покупки Участника Программы, которая оплачена наличными денежными средствами или по банковской карте. На предоставленную в эквиваленте баллов скидку баллы не начисляются.

6.8 Информацию о состоянии бонусного счета, количестве накопленных/списанных баллов Участник Программы может узнать:

- на сайте в личном кабинете;
- по телефону 88001000506;
- у продавца-консультанта магазина торговой сети.

6.9. В рамках проведения Промо-акций Участнику Программы могут начисляться и списываться баллы в ином порядке, чем предусмотрено настоящей Программой. Количество дополнительных баллов, условия их начисления и использования, порядок участия определяется условиями конкретной Промо-акции и может отличаться от условий, указанных в настоящей Программе. Баллы, начисляемые в рамках Промоакции, имеют одинаковую ценность с баллами, начисляемыми в соответствии с базовым начислением, если иное прямо не предусмотрено соответствующей Промоакцией.

6.10. В Промо-акции, проводимой в рамках Программы, могут участвовать как все Участники, так и отдельные категории в зависимости от статуса участников, определенные условиями Промо-акции.

6.11. Организаторы Программы самостоятельно определяют:

- место проведения Промо-акции;
- сроки и условия проведения Промо-акции;
- категории уровней Участников, которые могут участвовать в Промо-акции.

6.12. Промо-акции проводятся в рамках существующей Программы и являются неотъемлемой частью настоящей Программы. Условия проведения конкретной Промоакции размещаются на сайте.

7. Порядок предоставления бонусных баллов (списание баллов)

7.1 Право на ,бонусную скидку в виде суммы списанных бонусных баллов имеют только Участники Программы при условии идентификации по номеру личного мобильного телефона в момент совершения покупки.

7.2 Бонусная скидка предоставляется при покупке любого товара, входящего в ассортимент розничных магазинов или интернет-магазина, за исключением товаров, реализуемых под следующими товарными знаками:

БИЖУТЕРИЯ:

You Jewel

Кристалл Земли

Bane

Claudio Canzian

Kalliope

Lastoria

Madreperla

Maximilianas

Мэри Н

ДЛЯ ДОМА

Divnaya Iva

Волшебнo тут.

7.3. При покупке товара с предоставлением бонусной скидки Участник Программы может оплатить покупку бонусными баллами в размере, не превышающем 30% от стоимости покупки.

7.4. При предоставлении бонусной скидки с бонусного счета Участника Программы списывается сумма баллов, учтенных при расчете скидки.

7.5. При полном или частичном возврате товара, приобретенного с бонусной скидкой, Участнику Программы возвращаются только фактически внесенные денежные средства в той же пропорции, что и при оплате. В этом случае, израсходованные на предоставление бонусной скидки баллы не возвращаются на бонусный счет.

7.6. Начисленные баллы являются срочными. Накопленные баллы сгорают в случае отсутствия начисления или списания баллов за покупку товаров в течение 12 (двенадцати) месяцев.

7.7. Для того, чтобы баллы не сгорели, необходимо в течение 12 (двенадцати) месяцев совершить покупку.

7.8. Организаторы Программы вправе в одностороннем порядке без согласия Участника Программы списывать с его бонусного счета баллы в случае, если баллы были ошибочно зачислены на бонусный счет Участника. В таком случае, Организаторы Программы списывают с бонусного счета сумму баллов, равную ошибочно зачисленной сумме баллов.

7.9. В случае совершения Участником Программы недобросовестных действий в отношении Организаторов Программы или его клиентов, Организаторы Программы вправе по своему выбору в одностороннем порядке без согласия Участника Программы аннулировать действие Карты Участника и накопленные баллы.

8. Иные условия

8.1 Организатор Программы оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие настоящей Программы. Баллы, оставшиеся на бонусном счете после даты прекращения действия Программы, аннулируются. С момента прекращения действия Программы. Участник утрачивает право на получение скидки с использованием баллов.

8.2 Организатор Программы вправе вносить любые изменения в настоящее Положение, Программу и Промо-акции без предварительного уведомления Участников Программы. Информация об указанных изменениях размещается на сайте.

8.3 Участники Программы, Организаторы и Партнёры Программы признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих из участия в Программе и/или возникающих в связи с участием в Программе.

8.4 В случае не достижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, спор подлежит разрешению в суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Дата редакции 18.07.2025